**Immagine che contiene testo, Carattere, simbolo, logo

Descrizione generata automaticamente**

**COMUNICATO STAMPA**

**La Farmacia può essere partner di sistema nella gestione delle dislipidemie:**

**al via oggi il corso di formazione dedicato ai farmacisti lombardi**

Milano, 10 ottobre 2023 – **Circa 8 milioni di cittadini, in Italia, avrebbero bisogno di un’azione mirata per il miglioramento del profilo lipidico, e per circa 2 milioni di loro la risposta definitiva, per la normalizzazione dei livelli del cosiddetto “colesterolo cattivo”, sarebbe un intervento sugli stili di vita**. Protagonista di questa iniziativa di prevenzione non può che essere la farmacia, il punto di riferimento più “a portata di mano” per la salute di milioni di persone. E proprio per questo prende il via oggi il progetto di formazione, dedicato ai farmacisti lombardi, ***“Nuove frontiere terapeutiche per il controllo dell’ipercolesterolemia e dislipidemie miste”***, promosso da **Fondazione Muralti** con un *grant* incondizionato di **Daiichi Sankyo**.

Gli interventi terapeutici in area cardiovascolare e cardio-metabolica sono caratterizzati da una curva crescente di intensità, commisurata al rischio del singolo paziente, a sua volta espresso dallo scostamento dei valori riscontrati rispetto ai range di riferimento. Ciò implica che l’intervento della farmacia si può dispiegare a diversi livelli: anzitutto nella sensibilizzazione rispetto al rischio cardiovascolare – responsabile ancora oggi, purtroppo, del numero più alto di decessi rispetto a qualsiasi altra patologia, incluse quelle oncologiche – e all’importanza di un’alimentazione corretta e dell’attività fisica. Poi nel consiglio riguardo a diversi presidi, preventivi e terapeutici, molto utili nei casi di leggera ipercolesterolemia, che possono essere gestiti con integratori e nutraceutici, e quindi a prescindere dalla prescrizione medica, ma con l’evidente vantaggio di un consiglio consapevole da parte del farmacista. E infine, nell’accompagnamento del paziente lungo percorsi terapeutici più complessi, imperniati sull’efficacia del farmaco, ma soprattutto – come spesso accade quando si parla di malattie croniche – sul ruolo imprescindibile dell’aderenza terapeutica da parte del paziente.

“*In questo contesto* –afferma **Annarosa Racca, Presidente di Federfarma Lombardia** – *il farmacista e la farmacia di comunità possono e devono giocare un ruolo centrale: in primo luogo di formazione e informazione, per estendere la cultura della prevenzione sul rischio cardiovascolare, e poi di presidio sanitario strategico durante il percorso terapeutico del paziente. Ecco perché è fondamentale che la farmacia di comunità si arricchisca di conoscenze e competenze sempre più specifiche, anche di carattere farmacologico. Conoscenze che devono crescere di pari passo con gli sviluppi dell’innovazione farmaceutica, che proprio in area cardio-metabolica sta compiendo in questi anni avanzamenti straordinari*”.

“*La formazione e l’aggiornamento del farmacista –* aggiunge **Manuela Bandi, Direttore della Fondazione Muralti** *– sono necessari per potenziare il suo ruolo di ‘counselor’ a supporto del paziente cronico. Per questo abbiamo attivato una serie di strumenti formativi, webinar e FAD con rilascio di 30 crediti ECM,* *per permettere ai farmacisti lombardi di acquisire le competenze e le nozioni necessarie per accompagnare il paziente nel suo percorso di cura. Si tratta di una formazione dal taglio spiccatamente pratico per la migliore gestione delle persone con colesterolo non controllato*”.

Oggi i modelli organizzativi necessitano di una maggiore integrazione con il territorio e con la farmacia, primo vero punto di contatto e riferimento fondamentale per il cittadino soprattutto per coloro che convivono con una patologia cronica. Nella farmacia i cittadini-pazienti posso trovare un necessario supporto in termini di informazione, conoscenza, counseling, nonché una guida verso un percorso integrato di presa incarico tra specialisti e medici di Medicina generale.

**PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA**

***Ufficio Comunicazione Federfarma Milano Ufficio Stampa Federfarma Milano Ufficio Stampa Daiichi Sankyo***

*Roberta Broch, Federfarma Milano Francesca Alibrandi, Value Relations Media Chiara Farroni, Value Relations*

*Tel. 02.74811272 Cell. 335.8368826 Cell. 331.4997375*

*e-mail:* [*r.broch@lombardanet.it*](mailto:r.broch@lombardanet.it) *e-mail:* [*f.alibrandi@vrelations.it*](mailto:f.alibrandi@vrelations.it) *e-mail:* [*c.farroni@vrelations.it*](mailto:c.farroni@vrelations.it)