**PER LA PRIMA VOLTA IN ITALIA, IL CONSENSO INFORMATO IN FARMACIA DIVENTA DIGITALE GRAZIE A “CGM E-SIGN”**

*Tra le novità presentate a Cosmofarma Exhibition 2023 anche “CGM DATA POWER” e “CGM DIGITAL PHARMACY” per una farmacia sempre più digitale, connessa e sostenibile, in grado di rispondere proattivamente alle esigenze del mercato e ai bisogni di salute dei cittadini-pazienti*

BOLOGNA, 5 maggio 2023 – **Innovazione**, **tecnologia** e **semplificazione**: queste le parole d’ordine di **CompuGroup Medical (CGM) Italia, la più grande azienda di e-health in Italia** che, in occasione di *Cosmofarma Exhibition 2023* in corso a Bologna, presenta **“CGM E-SIGN”: la prima soluzione tecnologica che digitalizza e semplifica la raccolta del consenso informato in farmacia,** sviluppata da **CGM PHARMAONE**, la divisione di CGM Italia dedicata al settore farmacie.

“CGM E-SIGN” è una soluzione integrata nel software gestionale della farmacia che, unica in Italia, consente di **acquisire il consenso informato** per tutti i servizi erogati ai cittadini:dai **tamponi** ai **vaccini**, dalle **analisi di prima istanza** alle **prestazioni di telemedicina**, nel pieno rispetto degli standard previsti da GDPR. Inoltre, la possibilità di utilizzare un servizio di archiviazione digitale permette di **ridurre il consumo di carta**, agevolando il professionista nell’attuazione di pratiche eco-sostenibili.

# La gestione digitalizzata del consenso informato si accompagna ad altre importanti novità per il mondo della farmacia, in sintonia con la nuova campagna di comunicazione di CGM a Cosmofarma 2023, ovvero “***Empower Your Pharmacy***”, che esprime la volontà dell’azienda di **accompagnare il farmacista** **nel percorso di trasformazione ed evoluzione digitale della farmacia,** aiutandolo ad ottimizzare la sua attività quotidiana, l’erogazione dei servizi e la relazione con i cittadini-pazienti.

Altre due importanti novità annunciate nel corso della manifestazione sono “CGM DATA POWER” e “CGM DIGITAL PHARMACY”. “**CGM DATA POWER**” è una piattaforma innovativa che mette a sistema **la raccolta e l’analisi dei dati gestionali e statistici** riferiti a una farmacia o a gruppi di farmacie. Si tratta di una soluzione in Cloud, accessibile da remoto con qualsiasi tipologia di dispositivo, che permette di sincronizzare, monitorare e analizzare le performance della farmacia (ad esempio i dati relativi agli acquisti, alle vendite o al magazzino) puntando a **efficientare i processi, con ricadute positive anche in termini di sostenibilità.**

In uno scenario in cui le farmacie sono sempre connesse grazie all’utilizzo dei canali digitali, per la farmacia diventa strategico riuscire a comunicare in maniera efficace tutti i servizi offerti al cittadino, dalla possibilità di acquistare i prodotti farmaceutici comodamente da casa, alla prenotazione di visite mediche e prestazioni sanitarie. Per supportare il farmacista nel cogliere al meglio questa opportunità, CGM PHARMAONE ha sviluppato “**CGM DIGITAL PHARMACY**”: un progetto volto a diffondere competenze specifiche in tema di digitalizzazione e utilizzo delle piattaforme social, puntando all’offerta di **consulenza e servizi sartoriali**, a conferma della volontà dell’azienda di essere un partner a 360° del farmacista, coerentemente con l’evoluzione del proprio ruolo nell’ambito della “Farmacia dei Servizi”.

*“Siamo davvero entusiasti di aver lanciato, nell’importante cornice di Cosmofarma, le nostre soluzioni tecnologiche d’avanguardia pensate per supportare l’evoluzione di una farmacia sempre più digitale, connessa e sostenibile, in grado di rispondere proattivamente alle esigenze del mercato e ai bisogni di salute dei cittadini-pazienti”,* dichiara **Alessandro Avezza**, Area Vice President Italy di CGM e Country Manager. “La missio*ne di CGM è quella di essere il punto unico di riferimento per l’offerta di servizi e soluzioni integrate: dai software gestionali ai servizi con impatto diretto sul cittadino come i sistemi che consentono di prenotare le prestazioni sanitarie, fino alla comunicazione sui social e alla consegna dei farmaci a domicilio. Per assolvere al ruolo di primo presidio sanitario sul territorio, i farmacisti hanno l’esigenza di ottimizzare l’efficienza operativa e l’integrazione dei processi, necessari per garantire ai pazienti un’assistenza di prossimità personalizzata e di qualità. CGM PHARMAONE risponde perfettamente a questo bisogno: la nostra tecnologia e le nostre competenze sono messe a disposizione dei professionisti come “facilitatori” del loro lavoro, per migliorare i processi di gestione, valorizzare le competenze del professionista e rafforzare la relazione fiduciaria con le persone”.*

**CompuGroup Medical SE & Co. KGaA**

CompuGroup Medical è una delle aziende leader nel settore dell’e-health a livello mondiale. Con un fatturato di 1,130 miliardi di euro nel 2022, i suoi prodotti software sono progettati per supportare tutte le attività mediche ed organizzative in studi medici, farmacie, laboratori, ospedali e nelle istituzioni di assistenza sociale. I servizi informativi offerti a tutti coloro che fanno parte del sistema salute ed i suoi fascicoli sanitari elettronici su web, contribuiscono a rendere l’assistenza sanitaria più sicura ed efficiente. I servizi offerti da CompuGroup Medical si basano su un parco clienti unico, costituito da oltre 1,6 milioni di utilizzatori tra cui medici, dentisti, farmacisti e altri professionisti sanitari in strutture ospedaliere e ambulatoriali. Con sedi in 20 Nazioni e prodotti in 60 differenti Paesi nel mondo, CompuGroup Medical è la società di e-health con una delle più alte coperture tra i professionisti della sanità. Più di 9.200 dipendenti altamente qualificati supportano i clienti con soluzioni innovative per le esigenze in continua crescita del sistema sanitario.

**CompuGroup Medical Italia Group**

CompuGroup Medical Italia Group (CGM Italia Group) è parte di CompuGroup Medical SE & Co. KGaA, multinazionale di sanità elettronica, leader a livello mondiale, con un fatturato di 1,130 miliardi di euro nel 2022, più di 9.200 collaboratori e prodotti in 60 differenti Paesi nel mondo. In Italia conta 550 dipendenti e 30.000 clienti tra medici, farmacie, dentisti, amministrazioni pubbliche, industrie farma, ospedali/asl e pazienti, utilizzatori delle sue varie soluzioni software gestionali e dei servizi connessi. Si occupa anche di sanità domiciliare, monitoraggio e raccolta di parametri vitali dei pazienti con avanzate soluzioni di Telemedicina e Compliance. Confeziona inoltre servizi e progetti di comunicazione digitale specifici in ambito sanitario. Con una molteplice e variegata offerta, CGM è la più grande azienda in Italia che si concentra esclusivamente sulla e-Health.

Contatti:

**CompuGroup Medical Italia Group**

**Lucia Surace**

Direttore Marketing/Marketing Manager Italy

e-mail: [lucia.surace@cgm.com](mailto:lucia.surace@cgm.com)

[**www.cgm.com/it**](http://www.cgm.com/it)

**Ufficio stampa Value Relations**

**Angela Del Giudice**

Mob. 392.6858392

e-mail: [a.delgiudice@vrelations.it](mailto:a.delgiudice@vrelations.it)

**Chiara Farroni**

Mob. 331.4997375

e-mail: [c.farroni@vrelations.it](mailto:c.farroni@vrelations.it)