**“I Nuovi Noi”: una web serie per raccontare il percorso del trapianto,**

**on air dal 30 ottobre**

* Nella web serie di Chiesi Italia, le storie dei protagonisti si intrecciano ripercorrendo dubbi, paure e speranze durante il percorso del trapianto e invitano a credere nella possibilità di un futuro migliore.
* L’iniziativa vuole offrire informazione e supporto ai pazienti, ma anche sensibilizzare l’opinione pubblica sui temi del trapianto e della donazione di organi.
* 5 episodi di circa 10 minuti ognuno in uscita streaming ogni settimana sul canale YouTube di Eroi Anonimi e sul sito eroianonimi.it.

Parma, 24 ottobre 2023 – **“I Nuovi Noi”**, questo il nome della nuova **web serie cinematografica in 5 puntate che racconta il percorso del trapianto** **e il dono di una nuova vita** **attraverso le storie dei due protagonisti**. Luca e Gabriella, un comic artist e una doppiatrice: a farli incontrare è l’esperienza del trapianto, che entrambi hanno vissuto come riceventi d’organo, di rene lui, di fegato lei. Sullo sfondo c’è Alessio, fratello di Luca, con la sua testimonianza di donatore vivente (di rene). Le storie di tre giovani adulti si intrecciano ripercorrendo **i dubbi, le paure e le speranze nelle diverse tappe che dalla malattia portano al trapianto, fino alle sfide nella vita dopo il trapianto**.

**“I Nuovi Noi”**, presentata oggi in anteprimaai medici dei Centri trapianti che potranno collegarsi da tutta Italia, andrà **in uscita streaming ogni settimana** sul [**canale ufficiale YouTube di Eroi Anonimi**](https://www.youtube.com/@EroiAnonimi) e sul sito [**eroianonimi.it**](https://www.eroianonimi.it/)a partire dal **30 ottobre.** Come suggerisce il titolo, i cinque episodi, della durata di circa 10 minuti ciascuno, vogliono trasmettere il concetto di rinascita legato al trapianto: una nuova vita che emerge dalla speranza, dalla generosità dei donatori e dalla professionalità dei medici.

**La web serie** è promossa da **Chiesi Italia** ed è **stata co-creata da un team multidisciplinare** di pazienti, medici, psicologi, esperti di comunicazione e video-maker, con l’obiettivo di **offrire un’informazione accurata e un utile supporto ai pazienti** che affrontano il percorso del trapianto, ma anche di **sensibilizzare l’opinione pubblica sui temi del trapianto e della donazione di organi** che possono salvare vite umane o offrire un’opportunità di vita migliore per chi soffre di gravi malattie.

“I Nuovi Noi” utilizza il **linguaggio cinematografico per affrontare temi complessi** e dalla forte componente emotiva, offrendo al pubblico una storia positiva che esalta i valori dell’amicizia e della famiglia e valorizza la qualità della vita riconquistata grazie all’organo ricevuto in dono. La serie sottolinea anche l’importanza della **relazione medico-paziente** e della **partecipazione consapevole del paziente** alle raccomandazioni sulla terapia e sullo stile di vita nel post-trapianto, per godere appieno del dono ricevuto.

Nel 2022, in Italia si è registrato un aumento dei **trapianti**, che hanno raggiunto quota **3.887** (+2,5% rispetto al 2021)1, favorito anche da una crescita, mai così alta, delle **donazioni** di organi solidi che hanno superato le **1.800** unità in un anno1. Aumentati, in particolare, i **trapianti di fegato (1.474, +5,6%)** mentre è rimasto stabile il numero di **trapianti di rene** (**2.038**, di cui 335 da donatore vivente)1.

La storia di Luca ha un lieto fine grazie alla generosità di un familiare, suo fratello Alessio, compatibile e nelle condizioni di potergli donare un rene. Ma solitamente ciò non accade, perciò è importante compiere la scelta altruistica di esprimere il proprio consenso alla donazione di organi.

*“Quando un paziente viene informato della necessità di essere sottoposto ad un trapianto di rene, le persone a lui care si propongono talvolta come donatori viventi. Questo è spesso un gesto naturale, che da un lato necessita di informazione e supporto, ma dall’altro anche di accettazione da parte del* ricevente”, dichiara **Lucrezia Furian**, UOC Chirurgia dei Trapianti di Rene e Pancreas Azienda Ospedale Università, Padova. *“Nella web serie credo i pazienti affetti da insufficienza renale cronica si possano immedesimare in quella fase delicata di accettazione del dono, che rende il trapianto da vivente un’esperienza sempre unica ed emozionante, che si trasforma in un legame ancor più solido e speciale tra donatore e ricevente”.*

**Il trapianto rappresenta una vera e propria rinascita, che però ha bisogno di essere accompagnata dal punto di vista assistenziale**: le storie di Luca e Gabriella ripercorrono le sfide emotive, ma anche di ordine pratico associate ai trapianti, e possono essere d’aiuto per chi si trova nella stessa situazione per prendere decisioni informate, prepararsi all’intervento, gestire le aspettative e, dopo il trapianto, prestare la dovuta attenzione allo stile di vita e alla corretta gestione delle terapie.

*“L’impiego di supporti informativi cartacei o, meglio ancora, piattaforme web o video – come nel progetto “I Nuovi Noi” – è una preziosa opportunità sia per i pazienti, sia per gli operatori. Anche in ragione della loro semplice fruibilità e possibilità di identificazione con i protagonisti, rappresentano un potente strumento di empowerment per i pazienti”,* spiega **Alessandra Grossi**, Specialista in comunicazione sanitaria ed etica medica, Dipartimento Scienze Umane e Innovazione per il Territorio, e Centro di Ricerca in Etica Clinica, Università degli Studi dell’Insubria, Varese. *“I Nuovi Noi consente di apprendere gli aspetti più importanti del trapianto (compresa l’opzione del trapianto da donatore vivente), dando ai pazienti l’opportunità di individuare quelli che desiderano approfondire con il proprio medico, e contribuisce a migliorare la capacità di auto-gestione dei regimi post-trapianto. Ma il beneficio è anche per gli operatori: la web serie può essere un utile supporto al processo informativo e di educazione al trapianto e, pertanto, non solo non si sostituisce al dialogo tra medico e paziente ma, al contrario, nella sua capacità di stimolare la partecipazione attiva di quest’ultimo, è da intendersi come strumento per rafforzare la reciproca alleanza”.*

La web serie “I Nuovi Noi” si pone in un *continuum* con gli altri progetti realizzati da Chiesi Italia nell’ambito dell’impegno per sensibilizzare alla donazione di organi e supportare i pazienti e i loro familiari nel recupero della nuova vita dopo il trapianto. Il portale [**eroianonimi.it**](https://www.eroianonimi.it/)raccoglie, infatti, le diverse iniziative rivolte sia ai **donatori, gli “eroi anonimi”** per l’appunto, sia ai **riceventi e a tutti coloro che intraprendono il percorso del trapianto**, ai quali è dedicato il progetto “**I nuovi Noi”**. Oltre agli episodi della web serie, sul sito è disponibile l’omonima **graphic novel** che, attraverso la creatività e il linguaggio del fumetto, descrive la quotidianità dal punto di vista dei pazienti trapiantati. Tra i contenuti audio-visivi presenti sulla piattaforma, anche il ciclo di **podcast “Eroi Anonimi”**, che racconta storie di vita vere di chi ha scelto di essere donatore di una parte di sé e di chi era in attesa di ricevere quel dono così importante.

“*Questo progetto, che si affianca alle altre importanti iniziative realizzate da Chiesi Italia sui temi del trapianto e della donazione di organi, esprime la nostra volontà di dare un contributo concreto ai pazienti che affrontano un percorso complesso come quello del trapianto, sia dal punto di vista emotivo, sia della gestione quotidiana della nuova vita dopo il trapianto”,* commenta **Raffaello Innocenti**, CEO e Managing Director di Chiesi Italia. *“Il nostro obiettivo, attraverso la trasposizione cinematografica delle storie dei protagonisti, è di raggiungere più persone possibile e trasmettere un messaggio positivo di speranza”.*

*###*

**Bibliografia**

1 Ministero della Salute. Donazione e Trapianto 2022.

<https://www.trapianti.salute.gov.it/imgs/C_17_cntPubblicazioni_533_allegato.pdf>

*###*

**Chiesi Italia**

Chiesi Italia, la filiale italiana del Gruppo Chiesi, rivolge il suo impegno alle attività di informazione medico scientifica e commercializzazione dei prodotti Chiesi sul territorio italiano. L'organico comprende 512 persone, di queste 126 nella sede di Parma e 386 che rivolgono la propria attività agli attori del sistema sanitario nazionale.

Per maggiori informazioni, vi invitiamo a visitare il sito [www.chiesi.it](http://www.chiesi.it)

**Gruppo Chiesi**

Chiesi è un gruppo biofarmaceutico internazionale orientato alla ricerca che sviluppa e commercializza soluzioni terapeutiche innovative nel campo della salute respiratoria, delle malattie rare e delle cure specialistiche.

Per realizzare la propria missione di migliorare la qualità di vita delle persone, il Gruppo agisce in maniera responsabile non solo verso i pazienti, ma anche per le comunità in cui opera e per l’ambiente.

Avendo adottato lo status giuridico di Società Benefit in Italia, negli Stati Uniti e in Francia, l’impegno di Chiesi a creare valore condiviso per la società nel suo complesso è legalmente vincolante, e al centro di ogni decisione aziendale.

Come B Corp certificata dal 2019, siamo parte di un movimento globale di aziende che rispettano alti standard di impatto sociale e ambientale. L’azienda ha l’obiettivo di raggiungere Zero Emissioni Nette di gas a effetto serra (GHG) entro il 2035.

Chiesi, che vanta oltre 85 anni di esperienza, ha sede a Parma, opera in 31 Paesi, e conta oltre 6.500 collaboratori. Il Centro Ricerche di Parma collabora con altri sei importanti poli di R&S in Francia, Stati Uniti, Canada, Cina, Regno Unito, e Svezia. Per ulteriori informazioni [www.chiesi.com](http://www.chiesi.com)

###

**Per ulteriori informazioni**

Benedetta Luoni

Communication Manager Chiesi Italia

Email [b.luoni@chiesi.com](mailto:b.luoni@chiesi.com)

Mob. +39 347 9052271

Ufficio stampa Value Relations

Angela Del Giudice

Email [a.delgiudice@vrelations.it](mailto:a.delgiudice@vrelations.it)

Mob. +39 392 6858392

Chiara Farroni

Email [c.farroni@vrelations.it](mailto:c.farroni@vrelations.it)

Mob. +39 331 4997375