**COVID-19: le iniziative di Boehringer Ingelheim Italia per sostenere l’emergenza sanitaria**

* *Boehringer Ingelheim aderisce all’iniziativa #NonLasciamoliSoli: donati circa 300 tablet a diversi Ospedali della Lombardia, Liguria, Emilia-Romagna e Puglia, per mettere in contatto i pazienti con i loro familiari;*
* *L’Azienda continua il suo impegno nel porre la salute dei pazienti e dei suoi collaboratori al centro delle proprie iniziative.*

Milano, 3 aprile 2020 - In questo momento di grande difficoltà per il Paese, **Boehringer Ingelheim Italia** è vicina alla popolazione e al personale medico sanitario, che sta lottando contro la pandemia di COVID-19, **offrendo il proprio sostegno attraverso diverse iniziative**, che vanno da:

* **Donazioni** a supporto ai pazienti;
* **Continuità produttiva** per garantire la distribuzione dei propri farmaci;
* **Attenzione** alla salute e al benessere dei propri **collaboratori**.

**Donazioni**

Boehringher Ingelheim aderisce all’iniziativa **#NonLasciamoliSoli,** lanciata da **Unamsi** - Unione Nazionale Medico Scientifica di Informazione,finalizzata a **mettere a disposizione** di coloro che sono ricoverati in isolamento, **tablet** con i quali poter **comunicare con i propri** **cari** a casa e sentirsi meno soli.

L’Azienda donerà, partecipando alla campagna, circa **300 tablet** ad Aziende Ospedaliere della Lombardia, Liguria, Emilia-Romagna e Puglia, come, ad esempio, gli **Ospedali Sacco** e **Niguarda** di Milano, il **Policlinico San Matteo** di Pavia, l’**Ospedale di Esine** in Valcamonica (dove ieri sono già stati consegnati i primi 30 tablet), gli **Ospedali Galliera** e **San Martino** di Genova, **l’Ospedale di Piacenza** el’**Ospedale D’Avanzo** di Foggia.

**Garanzia distribuzione farmaci**

La **responsabilità sociale che contraddistingue Boehringer Ingelheim Italia**, ha guidato l’azienda fin dall’inizio dell’emergenza COVID 19, garantendo la **continuità** **operativa dei siti di Fornovo San Giovanni (Bidachem) e di Noventa Padovana, così** come la ***supply chain***, per **assicurare la regolare e tempestiva fornitura dei propri prodotti ai pazienti**, la cui salute riveste da sempre assoluta priorità.

**Attenzione salute e benessere collaboratori**

Boehringer Ingelheim Italia ha, poi, **recepito** e perfino **anticipato** tutte le **indicazioni delle Autorità**, adottando **numerose misure a tutela dei dipendenti**, per **ridurre il rischio di diffusione del virus** e allo stesso tempo, per **favorire il benessere dei collaboratori stessi,** attraverso **un’integrazione dei programmi di *welfare* loro dedicati**.

Per questo motivo l’Azienda ha **da subito adottato misure quali lo *smartworking***, il **blocco delle trasferte**, la **produzione controllata** in particolari circostanze protettive, proporzionalmente all’evolversi della situazione epidemiologica.

Ha, poi, sottoscritto una **Copertura Assicurativa di Assistenza COVID-19** a favore dei collaboratori del Gruppo - inclusi collaboratori in somministrazione e stagisti - che prevede fino alla fine dell’anno un’i**ndennità per ricovero e convalescenza e un’assistenza post ricovero**.

Infine, Boehringer Ingelheim Italia ha attivato un servizio chiamato **“*Wellness Green Line*”** (in collaborazione con ISSIM - Istituto per il servizio sociale nell'impresa). Si tratta di un **numero verde telefonico di ascolto e supporto psicologico**, per contattare un professionista esperto, che **aiuti i dipendenti** a gestire al meglio il forte impatto emotivo di questa nuova realtà.

**Boehringer Ingelheim**

L’obiettivo di Boehringer Ingelheim, azienda farmaceutica basata sulla ricerca, è migliorare la salute e la qualità di vita delle persone. Nel perseguire questo obiettivo si focalizza su quelle patologie per le quali ad oggi non esistono opzioni terapeutiche soddisfacenti, concentrandosi sullo sviluppo di terapie innovative che possano allungare la vita dei pazienti. Boehringer Ingelheim opera anche nell’ambito della salute animale prodigandosi per una prevenzione avanzata. Azienda a proprietà familiare sin dalla sua fondazione nel 1885, Boehringer Ingelheim è oggi una delle prime 20 aziende farmaceutiche al mondo. I suoi circa 50.000 addetti ogni giorno creano valore, attraverso l’innovazione, nelle sue tre aree di business: farmaceutici per uso umano, salute animale e biofarmaceutici. Con un fatturato netto di circa 17,5 miliardi di euro nel 2018, Boehringer Ingelheim ha investito in ricerca e sviluppo una somma pari a quasi 3,2 miliardi di euro ovvero il 18,1 % del fatturato netto. Da azienda a proprietà familiare Boehringer Ingelheim ha una programmazione che abbraccia le generazioni, concentrandosi sul successo di lungo termine piuttosto che sugli utili di breve periodo. L’azienda pertanto punta a una crescita interna basata su risorse proprie, e allo stesso tempo è aperta a collaborazioni e alleanze strategiche nella Ricerca. In ogni sua attività, Boehringer Ingelheim è spontaneamente portata ad agire con responsabilità nei confronti dell’umanità e dell’ambiente.

Per maggiori informazioni visitate il sito [www.boehringer-ingelheim.it](http://www.boehringer-ingelheim.it)

**Per ulteriori informazioni:**

Marina Guffanti

Comunicazione

**Boehringer Ingelheim Italia SpA**

Telefono: 02 5355453

Cell: 348 3995284

Mail: [marina.guffanti@boehringer-ingelheim.com](mailto:marina.guffanti@boehringer-ingelheim.com)

Maria Luisa Paleari

**Value Relations Srl**

Telefono: 02 37071462

Cell: 331 6718518

Mail: [ml.paleari@vrelations.it](mailto:ml.paleari@vrelations.it)