

COMUNICATO STAMPA

**La farmacia nel post-Covid? Sempre più all’insegna di vicinanza, specializzazione e digitalizzazione**

*L’identikit della “farmacia della relazione” tracciata nell’Assemblea annuale delle*

*Farmacie Specializzate*

**Belluno, 30 novembre 2020** – La pandemia ha confermato il ruolo della farmacia quale primo presidio sanitario di prossimità, al servizio dei cittadini, capace di andare incontro alle reali esigenze delle persone - dalla consulenza da remoto alla consegna dei farmaci a domicilio -, e di rispondere al bisogno di informazione e rassicurazione per affrontare l’emergenza sanitaria in corso. Non sorprende che per **8 persone su 10** la farmacia abbia rappresentato un punto di riferimento sin dall’inizio dell’epidemia, mentre oltre **1 persona su 4** si è sentita **penalizzata dal non poter accedere a servizi di screening e autoanalisi**, a testimonianza di come la farmacia sia percepita sempre più come farmacia **“dei servizi”** e **“della relazione”**.

Questa fotografia è stata scattata in occasione dell’**Assemblea annuale delle Farmacie Specializzate**, il **Network che raccoglie oltre 600 farmacie sul territorio nazionale**, che si contraddistinguono per un elevato livello di specializzazione, risultato di un percorso continuativo di alta formazione che consente ai farmacisti di acquisire competenze scientifiche per offrire consulenze e servizi personalizzati nell’ambito della prevenzione, dello screening e della promozione dei corretti stili di vita.

*“La Farmacia specializzata è una farmacia che, oltre alla conoscenza di base, si è specializzata su argomenti specifici legati al benessere, alla prevenzione cardiometabolica, alla prevenzione e alla cura delle patologie dermatologiche e dell’invecchiamento cutaneo, alla detossificazione contro i più comuni disturbi gastro-intestinali* – spiega **Luigi Corvi, Amministratore Farmacie Specializzate**. *È un modello di farmacia in cui* ***il farmacista da dispensatore di medicinali diventa ‘dispensatore di salute e benessere’****, riuscendo, grazie alla propria competenza e professionalità, ad adempiere alla sua funzione di* counselor *al servizio del cittadino/paziente, accompagnandolo in un percorso di miglioramento del proprio stato di salute, e contribuendo alla prevenzione di patologie croniche ad alto impatto epidemiologico e altamente invalidanti”.*

È il caso, ad esempio, delle **patologie cardiovascolari quali lo scompenso cardiaco e la fibrillazione atriale**, che vedono le Farmacie specializzate da anni impegnate su tutto il territorio nazionale in iniziative dedicate alla prevenzione e alla diagnosi precoce, anche in collaborazione con le aziende sanitarie locali. Si tratta di un contributo fondamentale se si considera che i farmaci cardiovascolari e i prodotti per l’apparato gastrointestinale rappresentano, rispettivamente, il **25%** e il **20%** della spesa farmaceutica complessiva.

Oggi più che mai, nel pieno della seconda ondata della pandemia, essere un punto di riferimento per il cittadino significa anche riuscire a supportarlo efficacemente da remoto, dalla consegna dei farmaci a domicilio alla consulenza sui diversi aspetti legati alla sfera della salute.

*“****Digitalizzazione è l’altra parola chiave che contraddistingue la Rete delle Farmacie specializzate****, e ambito sul quale continueremo a investire anche nel 2021* - aggiunge **Corvi**. *App, sito web, canali social sono strumenti fondamentali, direi imprescindibili, nel rapporto tra farmacista e paziente, per la richiesta di consulenze, la condivisone di prescrizioni mediche, la prenotazione di farmaci, ma anche per ricevere aggiornamenti sulle iniziative di prevenzione e screening realizzate in farmacia. Contrariamente a quanto si possa pensare,* ***le soluzioni digitali possono contribuire a migliorare, integrandola, la relazione fiduciaria tra farmacista e cittadino****, contrastando il rischio di disintermediazione del professionista”.*

**Per informazioni:**

**Ufficio stampa Value Relations**

*Angela Del Giudice*

392 6858392

 a.delgiudice@vrelations.it

*Chiara Farroni*

331 4997375

 c.farroni@vrelations.it